



Instrukcja prawidłowego pakowania opon w DPD Polska w serwisie krajowym

Szanowni Państwo, informujemy, iż od dnia 1 września 2017 r. w sieci DPD będzie obowiązywał nowy sposób pakowania opon zaprezentowany w niniejszej instrukcji.

W związku z postępującą automatyzacją procesów operacyjnych i sortowniczych w sieci DPD, odpowiednie przygotowanie towarów do transportu jest niezbędnym warunkiem pomyślnej dostawy. Nieodpowiednio zapakowane i oznakowane towary są nie tylko narażone w większym stopniu na ewentualne uszkodzenia i zagubienie, ale stanowią również zagrożenie dla innych przesyłek.

Mając na względzie satysfakcję naszych Klientów oraz chęć ułatwienia procesu doręczenia przygotowaliśmy specjalną instrukcję prawidłowego pakowania opon, wraz z przykładami najczęściej popełnianych błędów przy wysyłce tego asortymentu.

1. Dobrze zapakowana opona:

- Pakowana pojedynczo;
- Opona owinięta owijką (taśmą), etykieta adresowa naklejona zgodnie z poniższym zdjęciem;
- Etykieta adresowa nie zakryta taśmą;
- Kod kreskowy na rancie opony (jak na zdjęciu poniżej);
- Etykieta naklejona w taki sposób, aby nie powstały jej zagniecenia czy pofalowania, zwłaszcza w obszarze kodu kreskowego;



2. Przykłady pakowania opon, których DPD Polska nie przyjmuje do dystrybucji:

Źle zapakowana opona:

